

Pravidla soutěže JavaDays 2025

A) Pořadatel, doba trvání a místo konání soutěže

Tento dokument obsahuje pravidla pro účast v soutěži na sociálních sítích pořádané společností GOPAS, a.s. Pro účely této soutěže platí následující podmínky:

Firemní a kontaktní údaje pořadatele:

Název společnosti: GOPAS, a. s.

Adresa: Kodaňská 1441/46, 101 00, Praha 10

IČO: 63911035 zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 7753

Kontaktní údaje: info@gopas.cz, +420 234 064 100

Trvání soutěže: 22. 9. 2025 - 5. 10. 2025

Soutěž probíhá na sociálních sítích společnosti GOPAS, a.s.

B) Účast v soutěži

1. Soutěže se může zúčastnit každá fyzická osoba starší 18 let (osoby mladší 18 let se mohou soutěže zúčastnit pouze se souhlasem svých rodičů/zákonných zástupců) s korespondenční adresou v České republice (dále jen "soutěžící"). Ze soutěže jsou vyloučeni zaměstnanci společnosti GOPAS, a.s. a jejich rodinní příslušníci.
2. Pro účast v soutěži si musí soutěžící zakoupit vstupenku na konferenci JavaDays v období od 22. 9. do 5. 10. 2025.
3. Soutěžící bude ze soutěže vyloučen, pokud pořadatel zjistí nebo má důvodné podezření, že se tento soutěžící nebo jiná osoba, která mu pomohla vyhrát cenu, dopustila podvodného nebo nečestného jednání.

C) Mechanika soutěže

1. Soutěž probíhá od 22. 9. 2025 do 5. 10. 2025.
2. Po skončení soutěže budou náhodným způsobem prostřednictvím <https://commentpicker.com> vylosováni 3 soutěžící, kteří v případě splnění daných podmínek vyhrají buď online vstupenku navíc na JavaDays 2025, tričko JavaDays 2025 nebo přístup k archivu přednášek JavaDays 2024.

D) Pravidla pro předčasné nebo úplné ukončení soutěže

Organizátor si vyhrazuje právo soutěž předčasně nebo úplně ukončit z důvodu nepředvídaných okolností nebo porušení pravidel soutěže.

E) Výhra a komunikace s vítězem

1. Výhrou v soutěži je buď online vstupenka navíc na JavaDays 2025, tričko JavaDays 2025, nebo přístup k archivu přednášek JavaDays 2024.
2. Výhru není možné vyplatit v hotovosti, vymáhat právní cestou ani požadovat její náhradu jiným plněním. V případě, že výhra nebude využita, nevzniká nárok na její proplacení.
3. Výherci budou o své výhře informováni e-mailem nejpozději do dvou dnů po ukončení soutěže.
4. V případě, že se pořadatel nepodaří s výhercem spojit do 3 dnů od vylosování, výhra propadá bez nároku na náhradu.

F) Doručení výhry

Výhra bude doručena poštou (např. Slovenská pošta / Česká pošta, kurýrní společnosti) na vámi uvedenou adresu.

G) Osobní údaje

1. Účastí v této soutěži soutěžící bere na vědomí zpracování svých osobních údajů (jméno, příjmení, e-mailová adresa) pro účely realizace této soutěže (zejména za účelem evidence soutěžících, výběru a oslovení výherce soutěže a domluvení předání výher).
2. Pořadatel nakládá s osobními údaji soutěžících podle nařízení GDPR a ZOOÚ, kde jsou také upravena i práva subjektu údajů. Více informací o nakládání s osobními údaji je k dispozici zde - <https://www.gopas.cz/gdpr>.
3. Soutěžící jako subjekt osobních údajů má právo na bezplatné poskytnutí informací ohledně zpracování jeho uložených dat.
4. Kontakt s pořadatelem jako správcem osobních údajů je možný: 1) písemně na adrese sídla správce uvedené výše, 2) písemně prostřednictvím emailové adresy: info@gopas.cz, 3) telefonicky na tel. č.: +420 234 064 100.

H) Práva a povinnost pořadatele

1. Pořadatel neodpovídá za nedoručení zpráv souvisejících se soutěží.
2. Pořadatel si vyhrazuje právo konečného rozhodnutí o výherci.
3. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv pozměnit nebo upravit pravidla soutěže či soutěž zkrátit, prodloužit, změnit nebo zrušit, a to bez udání důvodů a poskytnutí náhrady.
4. Za tuto soutěž, její technickou stránku, průběh, vyhlašování ani předávání cen jakožto ceny samotné nijak nenese odpovědnost společnost Meta a LinkedIn.